



Landsmeer 28 mei 2021

Geachte Gemeenteraad van Landsmeer,

Op 15 april jl. heeft er een BO sessie plaatsgevonden waarin het subsidieverzoek van de LOL is besproken. Hoewel er door de raad sympathie was voor het voorstel, was de algehele conclusie dat men het nu niet verantwoord vond het totaal aangevraagde bedrag te accorderen. Als argument werd vooral de financiële status van de Gemeente Landsmeer gegeven. Maar ook waren er inhoudelijk vragen en opmerkingen over het voorstel. Aangegeven werd dat in de juni vergadering van de raad er meer duidelijkheid zou zijn over de actuele financiële situatie van de Gemeente Landsmeer en dat het voorstel van de LOL op basis daarvan nogmaals zal worden beoordeeld.

Het LOL bestuur heeft naar aanleiding van de BO sessie besloten een aangepast voorstel in te dienen. De reden is tweeledig; begrip voor de financiële status van de Gemeente Landsmeer, maar ook vanuit het inzicht dat het beter lijkt om het LOL voorstel af te stemmen op de recent gemaakte keuze door de Gemeenteraad om in eigen beheer voor een videoregistratie te kiezen.

Goed te weten dat de oorsprong van het LOL voorstel dateert van 3 jaar geleden, er was op dat moment zelfs nog geen audio registratie van de Gemeenteraad. Door de vele wisselingen van zowel de burgemeester als griffier in deze periode is het LOL voorstel een aantal keren uitgesteld. Nu dus een aangepast voorstel.

In het oorspronkelijk voorstel werd gesproken van een 'actief' en geregisseerd video verslag van een groot aantal BO sessies en raadsvergaderingen. Dit aangepaste voorstel begint met een 'passief' videoverslag, gebruikmakend van de binnenkort door de Gemeenteraad zelf verzorgde videobeelden van de Raadsvergadering als basis. De toegevoegde waarde die de LOL kan bieden is, dat het video-signaal van de Landsmeerse raad niet alleen via internet te bekijken valt, maar in geheel Landsmeer via de 'gewone' TV, via aanmerkelijk betere kwaliteit dan nu het geval is.

Ons voorstel voorziet er in dat de LOL -gebruikmakend van zijn officiële status als lokale omroep en verplicht is een "Lokaal Toereikend Media Aanbod" (LTMA – zie bijlage) te verzorgen - een aansluiting realiseert op de zogenaamde landelijke media-hub. Hierdoor is het mogelijk dat het LOL video-signaal zowel via het Ziggo netwerk als ook via het KPN (en andere aanbieders als Tele-2 etc.) te zien is. De huidige situatie is dat het LOL-TV signaal alleen via het Ziggo kanaal te zien is. Een aantal jaren geleden was Ziggo (UPC) de enige aanbieder in Landsmeer, maar inmiddels kiezen steeds meer huishoudens voor een aan andere aanbieder en is het aandeel van Ziggo naar schatting kleiner dan 50%. Door deze keuze kan daarna geëvalueerd worden wat de interesse is van Landsmeerse TV-kijker om de gemeenteraad via video beelden te volgen. Als daar daadwerkelijk voldoende belangstelling voor is en men een meer geanimeerd verslag zou wensen in plaats van het kijken naar de 'basis' videobeelden van het gemeentelijk videosignaal dan kan te zijner tijd een 2-e fase worden besproken.

De financiële verantwoording van de genoemde eerste fase staat in de bijlage met als referentie het eerdere voorstel van de LOL.

Namens het bestuur,

Marcel Molle
Voorzitter a.i.

Financiële bijlage voorstel Lokale Omroep Landsmeer

Doorgeven videosignaal van Gemeente Landsmeer op 'passieve basis' door de LOL.
Dus zonder tussenkomst en regie van personen

Kosten media hub:

Eenmalig : € 700,-

Maandelijks : € 405,- / mnd (€ 335,- ex BTW)

Aansluiten signaal Gemeentehuis > LOL studio : 1000,- (geschat)

De start van de activiteiten op basis van de planning van de gemeente voor het aanleggen van de eigen video voorziening.

Geschatte start realiseren technische koppeling door LOL: Juli 2021

Kosten 2021

Eenmalig:

Aansluiting signaal naar LOL studio : € 1000,-

Aansluiting op media hub: : 700,-

Kosten per maand -rest 2021:

Juli t/m december : 6 * 405,- : 2430,-
----- +

Totaal begroting 2021: : € 4130,-

Kosten volgende jaren

(Op basis van huidige tarieven)

12 maanden * 405,- : € 4860,-

Bijlage LOKAAL TOEREIKEND MEDIA AANBOD (LTMA)

In de Mediawet is bepaald dat de lokale omroepen een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) dienen te verzorgen. Tegelijkertijd is diezelfde wet niet duidelijk over wat een Lokaal Toereikend Media-Aanbod precies inhoudt. Dit terwijl de bekostiging van de lokale omroep door de gemeenten hier rechtstreeks aan gekoppeld is. NLPO heeft daarom in een convenant met de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) nadere afspraken gemaakt over de algemene uitgangspunten van een LTMA en daarvoor kwaliteitscriteria vastgesteld. Er is dus vastgelegd aan welk niveau een lokale omroep minimaal moet voldoen.

Centraal in het Lokaal Toereikend Media-Aanbod staat een professioneel aangestuurde en goed zichtbare lokale omroep, functionerend in de directe woon- en leefomgeving van burgers. Deze directe woon- en leefomgeving wordt ook omschreven als de 'natuurlijke habitat'. Van de lokale omroep wordt een continu aanbod verwacht van informatieve en opiniërende kwaliteitsprogramma's op radio en tv, een actuele website met nieuws en levendige aanwezigheid op sociale media. Daarnaast wordt er gekeken naar de kwaliteit. De kwaliteitscriteria hebben onder andere betrekking op het soort content, de technische kwaliteit van de producties en uitzendingen, de distributie en het bereik. De criteria voor een LTMA zijn door de sector vastgesteld en vertaald in een [keurmerk](#).

Onder een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) verstaan we in ieder geval:

- aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;*
- voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden;*
- aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is;*
- aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie;*
- aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms. Dit betekent dat de content (audio, video, tekst en foto's) wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry pakketaanbieders en via eigen internetkanalen, waaronder social media, mobiele apparaten en Over The Top televisie (OTT-TV);*
- minimaal vijf dagen per week nieuws op alle kanalen en via alle mediatypen, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten.*